

Themenbereiche mündliches Wahlfach Media Creative

1. Theorie 1 – IT im Alltag

- E-Commerce
- E-Government
- Telebanking
- E-Learning
- Teleworking

2. Theorie 2 – IT und Gesellschaft

- Datenschutz und Datensicherheit
- Urheberrecht
- Moderne Kommunikation und Soziale Medien
- Automatisierung
- Einfluss auf Freizeitverhalten

3. Desktop Publishing 1

- DTP-Software
- Druckdienstleister wählen (Angebote und Auswahlkriterien, Kosten...)
- Vorbereitung und Optimierung für Druckdateien, Datentransfer

4. Desktop Publishing 2 (Praxis)

- Erstellen umfangreicher Druckdateien (Musterseiten, Formatierungen)
- Layouts und Raster anlegen

5. Desktop Publishing 3 (Praxis)

- Fotobücher
- Erstellen von div. Drucksorten (Flyer, Transparente, Plakate etc.)

6. Bildbearbeitung 1

- Arbeiten mit Ebenen
- Aktionen in Photoshop
- Auswahlwerkzeuge

7. Bildbearbeitung 2

- Bildoptimierung für verschiedene Anwendungen
- Bildmontagen (Tableau, Compositings etc.)
- Bildmanipulation und Fotorecht

8. Fototechnik

- Bildgestaltung, Bildaufbau, Bildbewertung
- ameratechnik (Blende, Zeit, Tiefenschärfe, Auflösung, div. Einstellungen für verschiedene Anwendungen)